

Upgrade Co

**¿LA GENTE
BUSCA MIS
SERVICIOS Y
PRODUCTOS EN
GOOGLE?**



GUÍA DEFINITIVA PARA DESCUBRIR TÉRMINOS DE BÚSQUEDA PASO A PASO



WWW.UPGRADECO.MX

**ASEGÚRATE USAR LAS PALABRAS CLAVE
MÁS EFECTIVAS PARA TU AUDIENCIA
CON ESTOS SENCILLOS PASOS**

**¿CUÁL ES TU PRODUCTO O
SERVICIO ESTRELLA?**

**¿CÓMO BUSCARÍA EL CLIENTE
POTENCIAL TU PRODUCTO O
SERVICIO EN GOOGLE?**

**INTENTA NO SER TAN
ESPECÍFICO NI TAN GENERAL**

**USA EL PLANIFICADOR DE
PALABRAS CLAVE PARA
ENCONTRAR TÉRMINOS**

**EVALÚA LOS TÉRMINOS Y USA
LOS MÁS CONVENIENTES PARA
TU CAMPAÑA**

ELIGE TU PRODUCTO O SERVICIO ESTRELLA DE TU NEGOCIO

¿QUÉ ES?

EL PRODUCTO O SERVICIO ESTRELLA ES AQUEL EN EL QUE ERES EXPERTO Y EN EL QUE DESTACAS MÁS EN COMPARACIÓN A TU COMPETENCIA.



CÓMO BUSCAN TUS CLIENTES ESE PRODUCTO ESTRELLA

**DEBES SITUARTE EN EL LUGAR DEL
CLIENTE PARA BUSCAR PALABRAS
CLAVE EN GOOGLE. DE ESTA FORMA,
OBTENDRÁS TÉRMINOS O PALABRAS
QUE LA GENTE ESCRIBE EN EL
BUSCADOR ESPERANDO
ENCONTRAR AQUEL PRODUCTO O
SERVICIO.**



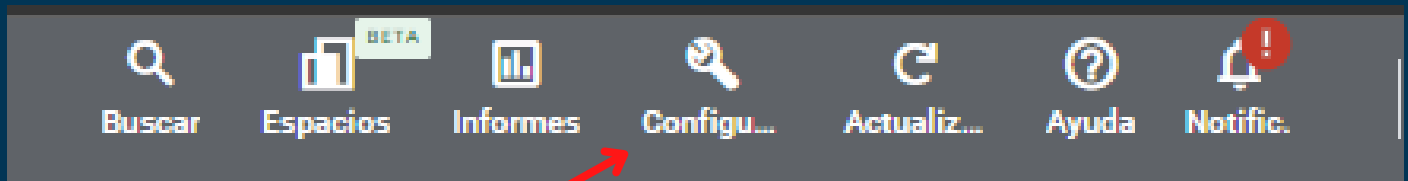
USAR EL PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

**PARA USAR EL PLANIFICADOR
DEBES:**

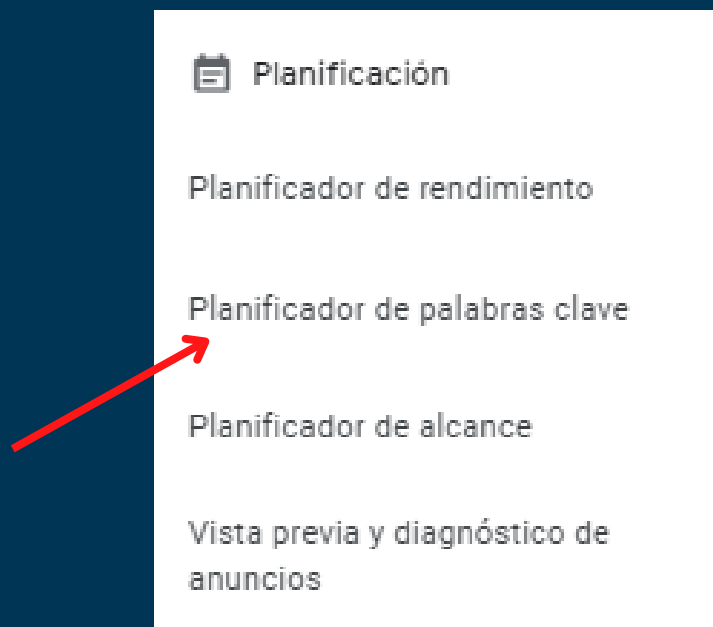
- 1. BUSCAR EL SERVICIO O
PRODUCTO QUE VENDES SIN SER
MUY ESPECÍFICO O GENERAL**
- 2. SELECCIONAR EL TIEMPO EN EL
CUÁL LAS PERSONAS HAN BUSCADO
ACTIVAMENTE ESE SERVICIO O
PRODUCTO**
- 3. IDENTIFICAR Y USAR LAS
PALABRAS CLAVE O TÉRMINOS QUE
TE AYUDARÁN A ENFOCAR TU
CAMPAÑA**

EJEMPLO:

1. DIRIGETE A LA BARRA DEL MENÚ Y SELECCIONA “CONFIGURACIÓN”

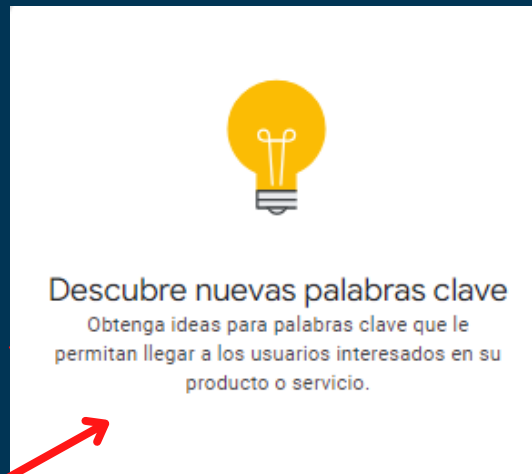


2. HAZ CLIC EN “PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE”

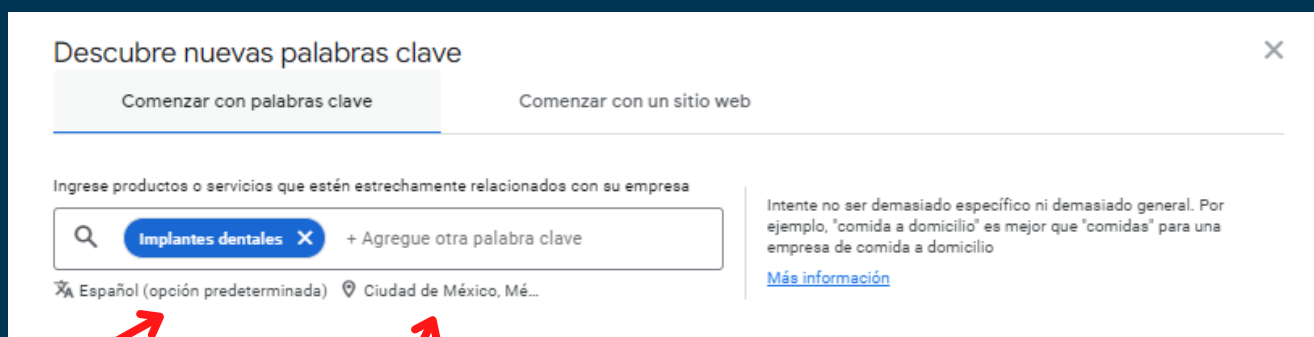


EJEMPLO:

3. ELIGE DESCUBRIR NUEVAS PALABRAS CLAVE

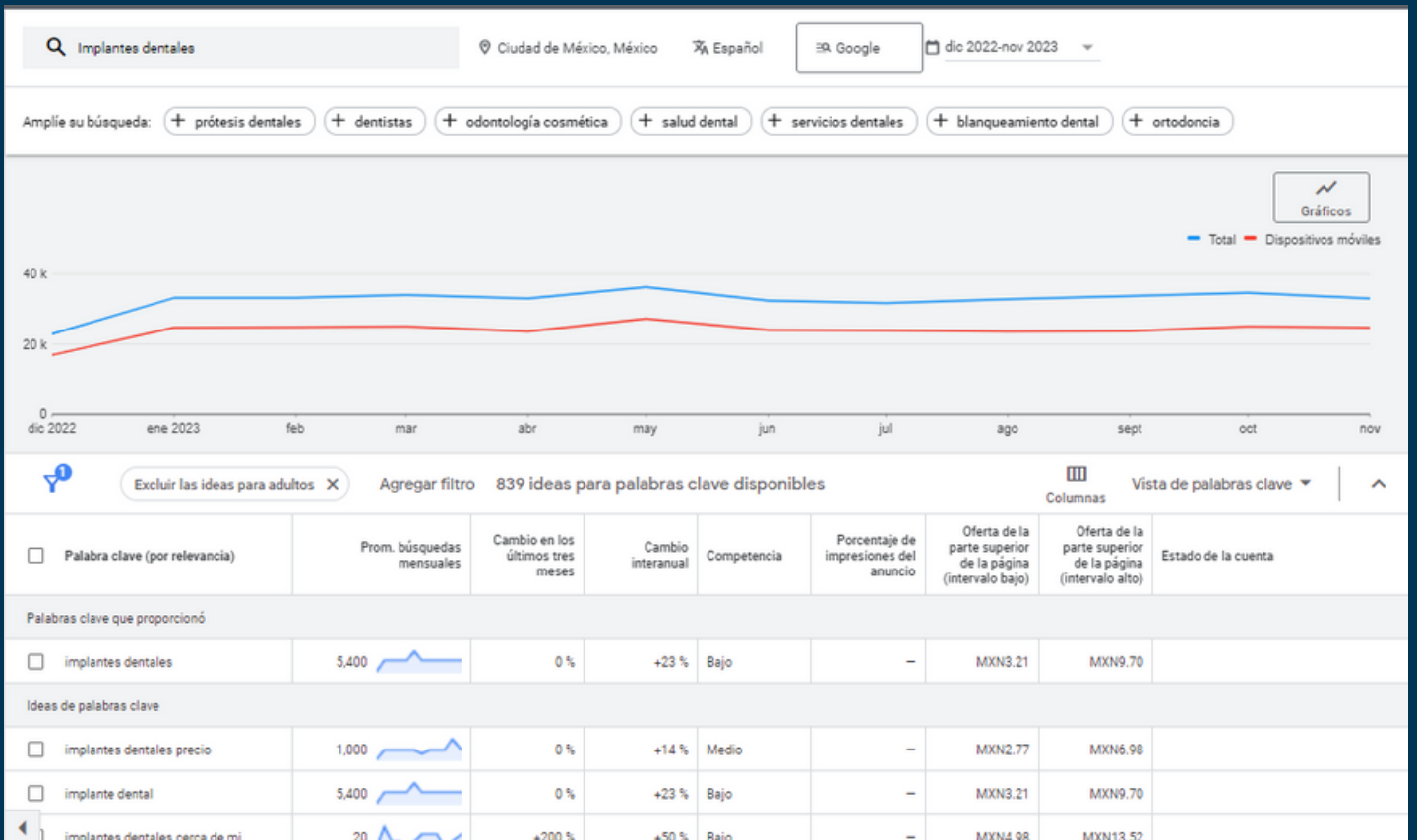


4. BUSCA EL PRODUCTO O SERVICIO QUE OFRECES SEGMENTADO POR SU UBICACIÓN



DIAGNÓSTICO DE PALABRAS CLAVE

GOOGLE ADS TE DARÁ UN PANORÁMA GENERAL DE LAS BÚSQUEDAS QUE SE HAYAN HECHO EN DETERMINADO TIEMPO. ADEMÁS, TE DARÁ SUGERENCIAS QUE PODRÍAS UTILIZAR PARA TUS CAMPAÑAS



DIAGNÓSTICO DE PALABRAS CLAVE

ESTAS PALABRAS PODRÁS DESCARGARLAS PARA ELEGIR CUÁLES SON MÁS ACORDES A TU CAMPAÑA.

ASÍ MISMO PODRÁS DESCARTAR LAS QUE NO ESTÁN RELACIONADAS A TU PRODUCTO O SERVICIO Y AGREGARLAS COMO NEGATIVAS.

Keyword Stats 2023-12-20 at 11_10_14						
1 de diciembre de 2022 - 30 de noviembre de 2023						
Keyword	Currency	Avg. mont	Cambio e	Cambio in	Competit	
implantes dentales	MXN	5400	0%	23%	Bajo	
implantes dentales precio	MXN	1000	0%	14%	Medio	
implante dental	MXN	5400	0%	23%	Bajo	
implantes dentales cerca de mi	MXN	20	200%	50%	Bajo	
precio de implantes dentales	MXN	210	24%	53%	Medio	
implantes dentales near me	MXN	10	-50%	0%	Bajo	
implantes dentales precios económicos	MXN	30	-50%	-80%	Alto	
implantes	MXN	1900	19%	0%	Bajo	

**RECUERDA SITUARTE EN EL
LUGAR DE TU CLIENTE
POTENCIAL AL ELEGIR LAS
PALABRAS CLAVE**

**SI TIENES DUDAS O
NECESITAS AYUDA SOLICITA
TU ASESORÍA SIN COSTO**



123456789



INFO@UPPAGE.MX

Upgrade Co

